

Communiqué de presse du CHU de Toulouse

Toulouse, le 23 Septembre 2013

Journée Larrey Tabac 2013 : ne vous laissez plus enfumer !

L'Unité de Coordination d'Aide au Sevrage Tabagique (UCAST) de l'Hôpital Larrey, toujours fidèle à sa démarche de prévention et d'information du grand public, organise pour la 4ème année consécutive, une journée spécifiquement toulousaine de sensibilisation au sevrage tabagique. En France, on estime le nombre de décès consécutifs au tabac à 200 par jour.

Des ateliers pratiques pour un sevrage tabagique réussi

Le succès d'un sevrage tabagique passe par un renforcement constant de la motivation, le contrôle du syndrome de manque grâce à des aides thérapeutiques efficaces et bien tolérées avec des effets secondaires minimisés, notamment pas de prise de poids ou de survenue d'un état anxio-dépressif.

Différents ateliers pratiques seront proposés aux visiteurs pour démontrer qu'une prise en charge globale permet une réussite du sevrage, le :

Jeudi 3 Octobre 2013 de 10 h à 17 h

**Hall d'Accueil - Hôpital Larrey - 24, chemin de Pourville
(métro ligne B arrêt Université Paul Sabatier et bus n°88)**

Renseignements : 05 67 77 17 43

- **ATELIER D'INFORMATION DE L'UCAST** : conseils d'aide personnalisée au sevrage tabagique, mesure du CO (reflet de l'intoxication tabagique), mesure du souffle pour dépister la BPCO ou un asthme.
- **ATELIER ACTIVITES PHYSIQUES** avec un tapis roulant et conseils de professionnels de médecine du sport.
- **ATELIER "BIEN-ETRE"** : conseils pour la gestion du stress, séances de sophrologie/relaxation, conseils environnementaux.
- **ATELIER DIETETIQUE/CUISINE** : conseils diététiques par l'équipe des diététiciens du CHU de Toulouse et élaboration de plats adaptés au sevrage tabagique par les élèves du Lycée Hôtelier de Toulouse.
- **UN ATELIER LUDIQUE** pour découvrir la publicité cachée sur différents supports (affichage, magazines, etc....), contre-vérités, croyances...

Une conférence/débat : « la pub sur le tabac vous enfume » !

En complément des ateliers, une conférence, suivie d'un débat, aura lieu de **15h à 16 h à l'Amphithéâtre de l'Hôpital Larrey.**

- **ATTENTION, LES PLACES ETANT LIMITEES MERCI DE CONTACTER LE 05 67 77 17 43 POUR SIGNALER VOTRE PARTICIPATION A LA CONFERENCE.**

Il sera en particulier expliqué, grâce à des exemples concrets, les stratégies mises en œuvre pour vendre toujours plus de cigarettes et toucher de nouveaux consommateurs, notamment les jeunes et les femmes.

En effet, l'interdiction de la publicité fait partie d'une des mesures majeures de la lutte contre le tabagisme mais, malgré cette interdiction directe de la publicité depuis la loi Weil de 1976, les industriels du tabac ne cessent de promouvoir leurs produits.



Nous illustrerons ce thème par différents supports utilisés pour une publicité indirecte : magazines de la presse, en particulier la presse féminine (la cigarette comme outil de séduction, de sport sans risque, de minceur, d'anti-stress ...), le cinéma, les soirées parrainées, les paquets « collectors » pour les jeunes, etc...

L'impact du visuel de la marque est tel que les industriels s'opposent à tout ce qui tend à uniformiser les paquets de cigarettes.

COMPTE-TENU DE L'ACTUALITE SUR LA CIGARETTE ELECTRONIQUE, A L'ISSUE DE LA CONFERENCE, LE DOCTEUR ROSE-MARIE ROUQUET, RESPONSABLE DE L'UCAST, REPONDRA AUX QUESTIONS DU PUBLIC.

Contact presse :

- **CHU DE TOULOUSE, DIRECTION DE LA COMMUNICATION, HOTEL-DIEU SAINT-JACQUES,**
Dominique Soulié - tél. : 05 61 77 83 49 - mobile : 06 27 59 58 96 - courriel : soulie.d@chu-toulouse.fr