



En partenariat avec la  
Mairie de Toulouse et  
Tisséo

(affichage sur le réseau  
bus et diffusion d'annonce  
sonore dans le métro du  
19 septembre au 6  
octobre)

COMMUNIQUE DE PRESSE DU CHU DE TOULOUSE  
Toulouse, le 27 Septembre 2011

## Journée Larrey Tabac 2011 : quand la cigarette fait son cinéma !

Au-delà de la journée mondiale sans tabac qui a lieu tous les ans en mai, l'Unité de Coordination d'Aide au Sevrage Tabagique (UCAST) de l'Hôpital Larrey organise, pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, une journée de sensibilisation au sevrage tabagique spécifiquement toulousaine, le :

**Jeudi 6 Octobre 2011 de 10 h à 17 h**  
**Hall d'Accueil - Hôpital Larrey**  
**24, chemin de Pourville (métro ligne B et bus n°88)**  
**Renseignements : 05 67 77 17 43**

### Des ateliers pratiques pour un sevrage tabagique réussi

Le succès d'un sevrage tabagique passe par un renforcement constant de la motivation, le contrôle du syndrome de manque grâce à des aides thérapeutiques efficaces et bien tolérées avec des effets secondaires minimisés, notamment pas de prise de poids ou de survenue d'un état anxio-dépressif.

Différents ateliers pratiques seront proposés aux visiteurs pour démontrer qu'une prise en charge globale permet une réussite du sevrage :

- un atelier d'information de l'UCAST : conseils d'aide personnalisée au sevrage tabagique, mesure du CO (monoxyde de carbone) reflet de l'intoxication tabagique), mesure du souffle pour dépister la broncho-pneumopathie chronique obstructive (BPCO) ou un asthme.
- un atelier activités physiques avec un tapis roulant et conseils de professionnels de médecine du sport.
- un atelier "bien être" : conseils pour la gestion du stress, séances de sophrologie/relaxation, conseils environnementaux.
- un atelier diététique/cuisine : conseils diététiques par l'équipe des diététiciens du CHU de Toulouse et élaboration de plats adaptés au sevrage tabagique par les élèves du Lycée Hôtelier de Toulouse

### Des mini-conférences sur les stratégies des industriels du tabac

Cette année, en complément des ateliers, des **minis conférences** avec discussion seront présentées, entre **10 h à 16 h**, sous le titre générique « **la cigarette fait son cinéma** ».

Il sera en particulier expliqué, grâce à des exemples concrets, les stratégies mises en œuvre par les industriels du tabac pour vendre toujours plus de cigarettes et toucher de nouveaux consommateurs, notamment les jeunes et les femmes : manipulation des cigarettes pour rendre les consommateurs très vite dépendants, contournement des lois, publicité déguisée, publicité mensongère, incitation des jeunes à fumer, utilisation de la presse magazine, le cinéma, la mode pour inciter les femmes et les jeunes à fumer, etc...