



Communiqué de presse du CHU de Toulouse

Toulouse, le 9 février 2016

5000 fans, le CHU de Toulouse a la plus grande communauté Facebook des hôpitaux français

Actifs depuis juillet 2014, les réseaux sociaux du CHU de Toulouse sont en pleine expansion au cœur d'une des villes les plus actives dans le domaine du numérique. Le compte Facebook du CHU vient de fêter son 5000^e fan.

Les nombreux abonnés suivent tous les jours les comptes du CHU de Toulouse. Ils aiment et partagent les publications, ils retweetent, ils commentent et livrent leurs réactions. Pour eux, le CHU de Toulouse anime avec plaisir et dynamisme la page Facebook, le compte Twitter, la chaîne dédiée YouTube et peut être prochainement un autre réseau social... Un grand merci à tous les abonnés.

Le CHU de Toulouse, l'hôpital à suivre sur les réseaux sociaux !

Dans une des villes les plus actives dans le domaine numérique, les réseaux sociaux du CHU de Toulouse, après seulement un an et demi, d'existence sont reconnus sur la toile :

- avec 5000 abonnés, la page Facebook du CHU de Toulouse réunit la plus grande communauté des hôpitaux en France.
- sur Twitter, le CHU de Toulouse a déjà diffusé 2500 tweets et figure parmi les structures sanitaires les plus actives de France sur ce réseau social.
- avec 45 films et plus de 21 000 vues, la chaîne dédiée YouTube du CHU de Toulouse, met à disposition de tous, des vidéos sur les techniques de soin, le plateau technique, la prévention, les événements culturels et la présentation des sites du CHU.

Vous aussi, rejoignez les communautés du CHU de Toulouse :

- la page Facebook : <https://www.facebook.com/chudetoulouse/>
- le compte Twitter : <https://twitter.com/CHUdeToulouse>
- la chaîne dédiée YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCFKlI02hxSnn7ghbs2A_KMQ

Contact presse :

- **CHU DE TOULOUSE, DIRECTION DE LA COMMUNICATION, HOTEL-DIEU SAINT-JACQUES,**
Dominique Soulié - tél. : 05 61 77 83 49 - mobile : 06 27 59 58 96 - courriel : soulie.d@chu-toulouse.fr