



Risque et communication : une intimité dangereuse ?

Eric Mathern agence beaurepaire

Intimité?

- Tout risque est potentiellement une crise
- Toute crise est potentiellement une information
- Toute info est potentiellement
 « communicable »



Intimité dangereuse ?

- Toute info est sujet à interprétation
- Certaines interprétations peuvent fortement dégrader l'image de l'ES, voire la confiance en l'hôpital public.



Attention aux motifs!

- Légitimes : informer objectivement, assumer ses responsabilités, maintenir la crédibilité, préserver l'image, conserver la confiance...
- Inavouables : idéologiques, fuite, mercantiles...



La GDR en communication

- Se préparer à une com de crise
- Repérer les risques de communication
- Identifier les émetteurs et leurs motifs
- Préparer des réponses adaptées



Se préparer à quoi ?

Aux crises liées aux risques...

- iatrogènes
- -sanitaires
- -sur les bâtiments et les installations
- —liés au(x) changement(s)



Exemple d'un déménagement





Un changement spatio-temporel





Un contexte de mini-crise...

- Radio trottoir : la communication a horreur du vide
- Personnels « en perdition » : des messages insuffisamment clairs, absence de vision
- Prescripteurs dans l'expectative : aucune com spécifique



Quels risques potentiels?

- Baisse de confiance
- Perte de motivation
- Dégradation de l'image
- Baisse d'activité
- Incident accident lors du déménagement



Donc une menace...

- Pour les patients
- Pour l'institution et ses personnels
- Pour son représentant
- Pour sa tutelle



Une approche globale

- Un diagnostic sans concession
- Des problématiques identifiées
- Un socle de communication solide
- Un plan de com spécifique
- Un groupe com / espace collaboratif
- Des managers formés au média training



Un objectif stratégique prioritaire

• (Re)donner du sens au changement

- —imaginé
- –expliqué
- -perçu
- -vécu



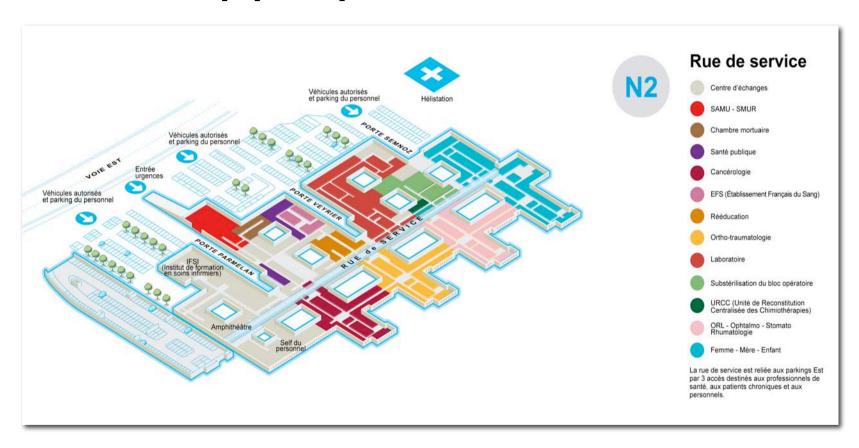
Restaurer la confiance





1ères Rencontres Internationales : Gouvernance des Risques en Santé

Remotiver en aidant à l'appropriation du lieu





Améliorer l'image de l'institution



Se rapprocher des prescripteurs



NTRODUCTION		PROJET MÉDICAL - LE PATIENT ET L'USAGER	
	_	L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ AMÉLIGRES LA PRISE EN CHARCE DE LA DOULEUR	25 25
JNE AMBITION INNOVANTE	9	ANÉLIGRES LA PRISE EN CHARCE DES SOINS PALLIATIFS	25
JN POSITIONNEMENT FORT	9	UN SOIN SÉCURISÉ	25
T UNE VISION AFFIRMÉE	9	LA LUTTE CONTRE LES INFECTIONS NOSOCOMIALES	25
JN CONTEXTE MARQUÉ PAR DES	_	LE «JUSTE PRESCRIE»	26
VOLUTIONS MAJEURES	9	LA CONSIDÉRATION DE LA PERSONNE SOIGNÉE	26
LES VALEURS		ANÉLIGRER LA PRISE EN CHARGE DES PATIENTS	26
LES VALEURS		PRENDRE EN COMPTE LA DINENSION SOCIALE	26
'ACCUEIL	13	DONNER TOUTE SA PLACE À L'USAGER, ACTEUR DU SOIN	26
	13	VERS UNE NAISON DES USAGEES	26
'EXCELLENCE 'OUVERTURE	13	DÉVELOPPER L'ÉDUCATION POUR LA SANTÉ	
ARESPONSABILITÉ	13	ET L'ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE	26
ARESPONSABILITE	13	LI LLDUCKHON HEAVEDINGS.	
LE PROJET		PROJET RESSOURCES HUMAINES	
	_	COMPÉTENCES ET RESSOURCES HUMAINES	27
PROJET MÉDICAL - AXES STRATÉGIQUES		DIALOCUE SOCIAL	27
IRCENCES	17	CONDITIONS DE TRAVAIL	27
EMME-MÉRE-ENPANT-ADOLESCENT	17		
ERSONNES ÂGÉES	19	LA PERFORMANCE	
NALADIE CANCÉREUSE	19		
SYCHIATRE ET SANTÉ MENTALE	20	LA NOUVELLE GOUVERNANCE	31
		UN NOUVEAU SYSTÈME D'INFORMATION	31
PROJET MÉDICAL - ACTIVITÉS DE RÉFÉRENCE		UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION	
TAXES DE DÉVELOPPEMENT		GLOBALE	32
CTIMTÉS DE RÉFÉRENCE, INNOVATIONS ET RECHERCHE	21	UNE SÉCURITÉ OPTIMALE	32
амт 74	21	UN DÉVELOPPEMENT DURABLE	32
ÉRAUX DE SOINS ET PLATEFORME			
DE COMMUNICATION MERCURE	21		
CESTION DES CRISES ET DES VIGILANCES	21		
ORMATION AUX SOINS D'URGENCES	21		
ÉANINATION	21		
INITÉ NEURO-VASCULAIRE	21		
ARDIOLOGIE INTERVENTIONNELLE	21		
MEMATOLOGIE CLINIQUE	22		
NFECTIOLOGIE	22		
ABORATORE DU SOMMEIL	22		
XES DE DÉVELOPPEMENT	23		
MBULATORE	23		
CTIMTÉ CHIRURGICALE	23		
AND ET COORDINATION DES SOINS D'AVAL	23		
CTIVITÉS TRANSVERSALES	24		
INTENNE DE DIABÉTOLOGIE	24		
ADDICTOLOGE	24		
INITÉ NOBLE DE GÉRIATRIE	24		
NATEAU TECHNIQUE	24		
		Projet d'établissement 20	07/2



Mobiliser autour des valeurs





Expliquer l'organisation et l'offre





1ères Rencontres Internationales : Gouvernance des Risques en Santé

Initier une dynamique en interne





Le changement ne se décrète pas

- Il s'incarne. Individuellement, puis collectivement.
- Communiquer ne rend pas forcément les choses positives!
- Le changement change en permanence.
- Anticipation, patience et humilité.



Rien de possible sans volonté managériale

- Se donner les moyens
- Soigner la com interne
- Baser la com interne sur la perception du risque par les individus
- Communiquer sur les processus et les plans élaborés pour réagir face au risque

