

**COMMUNIQUE DE PRESSE DU CHU DE TOULOUSE**

Toulouse, le 1<sup>er</sup> Octobre 2012

**Journée Larrey Tabac 2012 :  
Les pièges de la cigarette : ne vous laissez plus  
rouler !**

En partenariat avec la  
Mairie de Toulouse et  
Tisséo : diffusion d'annonce  
sonore dans le métro du 27  
septembre au 11 octobre)

Au-delà de la journée mondiale sans tabac qui a lieu tous les ans en mai, l'Unité de Coordination d'Aide au Sevrage Tabagique (UCAST) de l'Hôpital Larrey organise, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, une journée de sensibilisation au sevrage tabagique spécifiquement toulousaine, le :

**Jeudi 11 Octobre 2012 de 10 h à 17 h**  
**Hall d'Accueil - Hôpital Larrey**  
**24, chemin de Pouvoirville (métro ligne B et bus n°88)**  
**Renseignements : 05 67 77 17 43**

**Des ateliers pratiques pour un sevrage tabagique réussi**

Le succès d'un sevrage tabagique passe par un renforcement constant de la motivation, le contrôle du syndrome de manque grâce à des aides thérapeutiques efficaces et bien tolérées avec des effets secondaires minimisés, notamment pas de prise de poids ou de survenue d'un état anxio-dépressif.

Différents ateliers pratiques seront proposés aux visiteurs pour démontrer qu'une prise en charge globale permet une réussite du sevrage :

- un atelier d'information de l'UCAST : conseils d'aide personnalisée au sevrage tabagique, mesure du CO (reflet de l'intoxication tabagique), mesure du souffle pour dépister la BPCO ou un asthme.
- un atelier activités physiques avec un tapis roulant et conseils de professionnels de médecine du sport.
- un atelier "bien être" : conseils pour la gestion du stress, séances de sophrologie/relaxation, conseils environnementaux.
- un atelier diététique/cuisine : conseils diététiques par l'équipe des diététiciens du CHU de Toulouse et élaboration de plats adaptés au sevrage tabagique par les élèves du Lycée Hôtelier de Toulouse
- un atelier ludique pour découvrir la publicité cachée sur différents supports (affichage, magazines, etc....)

**Des mini-conférences sur les stratégies utilisées pour vendre toujours plus de cigarettes.**

En complément des ateliers, des **mini conférences** suivies de discussions seront présentées, entre **10 h à 16 h**. Il sera en particulier expliqué, grâce à des exemples concrets, les stratégies mises en œuvre pour vendre toujours plus de cigarettes et toucher de nouveaux consommateurs, notamment les jeunes et les femmes.