

Le CHU de Toulouse met en ligne son nouveau site internet : un usage revu au service de tous

Le CHU de Toulouse a mis en ligne le 3 février 2025 son nouveau site internet, une refonte complète pour mieux répondre aux attentes de ses usagères et usagers. Conçu pour offrir une information claire, accessible et actualisée, ce site s'inscrit dans une démarche d'innovation du CHU de Toulouse au service des patient-es, des professionnel-les de santé et du grand public. Ce nouvel outil numérique met en lumière l'expertise des équipes du CHU, son engagement à mieux informer ses publics et affirme les valeurs d'humanité de l'établissement.

Une refonte totale au service de l'information des internautes

Depuis la mise en ligne de son premier site institutionnel en 1999, le site internet du CHU de Toulouse a constamment évolué pour mieux répondre aux besoins de ses usagers et des usagères. La dernière évolution datait de 2011. Cette nouvelle version a été conçue grâce à la participation active dans le projet de représentant-es des patient.es et des professionnel-les de santé. Elle a été entièrement repensée avec une approche centrée sur les besoins des internautes (expérience utilisateur), la clarté et l'ergonomie.

Chaque contenu a fait l'objet d'une rédaction soignée par les différent-es contributeurs et contributrices afin de garantir la précision et la pertinence des informations. Une nouvelle charte éditoriale a été mise en place pour mieux partager les réussites du CHU, valoriser les compétences de ses personnels et renforcer son positionnement d'établissement de référence en Occitanie.

Une navigation simplifiée et intuitive

L'arborescence du site s'articule désormais autour des trois missions fondamentales du CHU : les soins, l'enseignement et la recherche. Les rubriques essentielles, telles que la recherche de personnels de santé ou de services médicaux sont accessibles depuis toutes les pages, « en un clic ».

Un design moderne et une accessibilité numérique

Ce nouveau site adopte un design épuré et adaptatif (« responsive »), garantissant une expérience optimale sur tous les terminaux : ordinateurs, tablettes et smartphones. Il intègre également la nouvelle charte graphique et le logo du CHU de Toulouse, déployés en 2024.

Comme pour la version précédente du site, l'accessibilité numérique constitue une priorité, afin que les informations soient consultables par toutes et tous, y compris les personnes en situation de handicap.

Pour accéder au nouveau site internet du CHU de Toulouse : www.chu-toulouse.fr



CONTACTS PRESSE

Mathilde Ratineaud,
ratineaud.m@chu-toulouse.fr
06 09 64 27 52

Joséphine Enard,
enard.j@chu-toulouse.fr
05 61 77 80 27