



« Chaque enfant hospitalisé doit avoir le sentiment que les programmes de la chaîne « Télé TAM-TAM » ont été conçus spécifiquement à son attention et qu'il peut prendre une part active, s'il le désire, à leur réalisation. Les programmes de la chaîne auront pour but de favoriser le rêve, l'évasion, le dépaysement et éviteront de revenir systématiquement à la santé ou à la maladie. Avec cet outil vivant au contenu renouvelable à l'infini, l'Hôpital des Enfants souhaite donner la parole à ses jeunes patients, leur offrir un nouveau moyen de dialogue et d'expression pour rompre leur isolement ».

(extrait de la charte de Télé TAM-TAM)

Les Hôpitaux de Toulouse remercient **Marc Lavoine** qui a accepté de parrainer la chaîne de Télévision Télé TAM-TAM.

COMITÉ DE PILOTAGE DE LA CHAÎNE TÉLÉ TAM-TAM

Il est constitué de trois partenaires :

- Le CHU de Toulouse, Hôpital des Enfants représenté par :
Daniel Moinard, *Directeur Général du CHU de Toulouse*, et Elisabeth Toutut
Directrice de l'Hôpital des Enfants,
Marie-Claude Sudre, *Déléguée à la communication au CHU de Toulouse*
Coordinatrice du projet Télé TAM-TAM, chargée des relations de partenariat
Contact : 05 61 77 83 48

- Mairie de Toulouse, représentée par :
Philippe Douste-Blazy, *Député-Maire*,
Président du Conseil d'administration du CHU de Toulouse
Contact : Cabinet du Maire 05 61 22 20 09

- Association « Hôpital Sourire » représentée par :
André Malbert, *Président*

L'HÔPITAL DES ENFANTS ET LA COMMISSION EDUCATION CULTURE

Ouvert depuis 1998, l'Hôpital des Enfants du CHU de Toulouse, qui accueille annuellement plus de 25 000 petits hospitalisés et 85 000 consultants par an, a mis en place un projet culturel animé par la « Commission Education et Culture » présidée par le Professeur Jean-Pierre Olives.

Grâce à leur action et aux associations qui les soutiennent, le spectacle, la musique, les ateliers de lecture, les jeux, les ateliers d'informatique... s'interpénètrent au quotidien avec les soins.

En continuité de cette démarche, l'Hôpital des Enfants soutient depuis 2000, le projet de création d'une chaîne de télévision interne. Les personnels soignants ont à cœur en effet de permettre aux enfants hospitalisés de communiquer entre eux, de se distraire, de s'informer d'une manière ludique sur la vie quotidienne de leur hôpital afin de rompre leur isolement. Cette chaîne qui se veut dynamique et moderne sera de surcroît un point de repère important pour les enfants présentant une pathologie chronique et donc appelés à séjourner fréquemment à l'hôpital.

LE SOUTIEN DES PARTENAIRES POUR FINANCER LE PROJET

Pour répondre à la demande de l'Hôpital des Enfants, un comité de pilotage constitué de membres représentant le CHU de Toulouse, la Mairie de Toulouse et l'Association Hôpital Sourire, a été chargé en 2001, de rechercher les moyens financiers pour doter l'Hôpital d'équipements audiovisuels adaptés à son environnement.

Le budget nécessaire a été recueilli grâce au soutien de nombreux partenaires :

- Don de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France, pièces jaunes soleil :
76 224 €
- Don de l'Association « Hôpital Sourire » et de ses partenaires : Banque Populaire, ACB, Leclerc, Décathlon, McDonald's, la Dépêche du Midi, TLT, Parc des Expositions, Chauvin Expo, Reprocolor :
55 180 €
- Don de l'Association « Le Printemps du Rire » :
30 174 €
- Budget total d'investissement : 161 578 €

OBJECTIFS DE TÉLÉ TAM-TAM :

" Tu fais ta Télé à l'Hôpital "

Une télévision faite par les enfants malades pour les enfants malades

Chaque enfant hospitalisé doit avoir le sentiment que les programmes de la chaîne « Télé TAM-TAM » ont été conçus spécifiquement à son attention et qu'il peut prendre une part active, s'il le désire, à leur réalisation.

- « Télé TAM-TAM » offrira aux enfants hospitalisés, ainsi qu'à leurs familles, la possibilité de découvrir la vie de l'hôpital à travers des clips, des fictions, des reportages et un petit journal télévisé.

- Grâce à cette chaîne interne les enfants dans l'impossibilité de se déplacer pourront aussi bénéficier de la retransmission en direct, depuis leur chambre, des spectacles qui leur sont offerts à la salle de loisirs.

- L'équipe d'animation de « Télé TAM-TAM », avec l'aide de partenaires externes, proposera aux enfants de participer à la réalisation d'émissions dans le cadre d'ateliers vidéos.

- Cette chaîne peut également être un support privilégié au service des médecins et des équipes soignantes pour diffuser des informations concernant la prévention, l'éducation à la santé et la formation à des techniques de soins auprès des parents dans le but de préparer le retour à domicile.

En résumé, avec cet outil vivant au contenu renouvelable à l'infini, l'Hôpital des Enfants souhaite donner la parole à ses jeunes patients, leur offrir un nouveau moyen de dialogue et d'expression pour rompre leur isolement. Télé TAM-TAM, chaîne généraliste destinée aux jeunes patients hospitalisés, s'engage au travers d'une « Charte » et en accord avec les membres de son Comité de pilotage et de son Equipe Editoriale, à rendre les enfants hospitalisés acteurs et réalisateurs de cette chaîne qui est avant tout la leur et dont les moyens techniques doivent leur rester accessibles.

LE FONCTIONNEMENT DE TÉLÉ TAM-TAM

- **Le CHU de Toulouse** a mis en place un comité éditorial chargé de la programmation de la chaîne (médecins, éducateurs, infirmières enseignants...). Un agent hospitalier formé aux techniques audiovisuelles a été recruté (emploi jeune pérennisé) pour assurer les captations et le fonctionnement global de la chaîne. Des personnes interviennent aux côtés des personnels de pédiatrie, à titre bénévole, pour aider à la mise en place des programmes.
- **La Ville de Toulouse** qui, par l'intermédiaire de son Service des Techniques de Communication, détient des compétences dans le domaine audiovisuel, propose d'apporter à l'Hôpital des Enfants, dans le cadre d'une convention de partenariat, signée en décembre 2003, une assistance technique à la réalisation et à l'animation de programmes destinés à être diffusés sur le canal de « Télé Tam-Tam ». L'assistance technique annuelle apportée par la ville de Toulouse s'évalue à un montant financier de l'ordre de 25 000 € environ par an :
 - Réalisation de reportages d'une durée approximative de 2 minutes autour d'événements (visite d'artistes, spectacles, reportages lors de voyages des enfants ...).
 - Organisation, encadrement et animation d'ateliers audiovisuels mis en place par l'Hôpital des Enfants, à raison d'environ 4 séquences par an (écriture de scénario, prise de vues, montage ...)
 - Possibilité d'intervention, une fois par trimestre, du journaliste pour assurer une animation plateau.
 - Prêt gratuit des productions audiovisuelles de la Ville de Toulouse, dont le contenu est susceptible d'intéresser ce jeune public.
 - Réalisation du film générique d'ouverture d'antenne de « Télé TAM-TAM ».
- **Le cercle des partenaires :**

Sur invitation du CHU et de la Ville de Toulouse, de nombreux partenaires tels que journalistes, écoles, industriels, producteurs d'émissions... ont rejoint l'Hôpital des Enfants dans sa démarche pour participer à ses côtés au fonctionnement de la chaîne.

 - Partenaires industriels
 - . Société PERFECT (prestations techniques)
 - Partenaires médias :
 - . La Dépêche du Midi - Toulouse,
 - . TLT, Jean-Luc Fouillac (Ingénieur TLT)
 - . M6 (décrochage local)

- . France 3, (régional)
 - . Jeanne Cazal (journaliste retraitée) ; Hélène Fabre (I Télévision Canal +)
 - . Sud -Radio, RTL, Europe 1, Radio Occitanie, Skyrock,...
 - . N.R.J, Nostalgie, Chérie FM, Radio Le MOUV',
 - . O Toulouse,
 - . Opinion Indépendante
- Partenaires de diffusion
 - . 1,2,3 Multimédia
 - . Gérard Klein, co-producteur de l'émission « Va Savoir »
 - . Jean-Pierre Cottet, Directeur Général de France 5
 - . François Vie, co-producteur de l'émission « C'est pas sorcier »
 - . Bruno Petit, Cartoon PâteCes partenaires mettent à disposition du Comité Editorial des émissions libres de droit.
- Ecoles
 - . Ecole de Design Polycréa : participation au design graphique de la chaîne

LA CHARTE DE TELE TAM-TAM

"Les émissions de la chaîne « Télé TAM-TAM » proposées par le comité éditorial ou en provenance de partenaires extérieurs, recevront l'agrément des équipes soignantes et éducatives concernées.

En effet, le principe de base de toute activité « culturelle, artistique ou ludique » introduite en pédiatrie, repose sur l'idée de s'immerger en douceur dans l'équipe soignante sans la perturber en aucune sorte, en s'imprégnant de l'ambiance propre à un service de soins.

Le flux émotionnel dégagé par les émissions proposées par la chaîne interne ne doit pas avoir d'impact psychologique négatif ou nuisible à la quiétude de l'enfant. Les sujets traités ne doivent pas éveiller chez lui des sentiments de peur ou de répulsion.

Les effets souhaités sont au contraire, l'émerveillement et la joie, le rire ou l'attendrissement et ce dans un ton résolument dynamique et moderne.

Les programmes auront également pour but de favoriser le rêve, l'évasion, le dépaysement et éviteront de revenir systématiquement à la santé, l'hôpital ou la maladie. Ils pourront en outre avoir une « ambition culturelle » en visant à offrir des programmes différents par rapport à ce que les enfants peuvent voir habituellement sur les chaînes disponibles à leur domicile.

Chaque enfant hospitalisé doit avoir le sentiment que les programmes de la chaîne « Télé TAM-TAM » ont été conçus spécifiquement à son attention et qu'il peut prendre une part active, s'il le désire, à leur réalisation.

Chaque intervention des équipes de tournage doit avoir l'accord des médecins responsables (il conviendra d'indiquer, le lieu, l'identité des enfants concernés, la durée et le thème du reportage).

Les équipes de tournage respecteront les précautions d'hygiène et de prévention des maladies, imposées par les équipes soignantes.

Par ailleurs les interventions réalisées auprès des enfants hospitalisés seront soumises à l'accord des parents sur proposition de la Direction de l'Hôpital des Enfants en étroite relation avec la Délégation à la Communication du CHU de Toulouse. Le CHU doit en effet faire respecter les règles d'usage en vigueur à l'hôpital concernant, l'image des enfants hospitalisés, ainsi que celle des familles".



COMITÉ EDITORIAL DE LA CHAÎNE TÉLÉ TAM-TAM

Directeurs de la programmation : Pr . Jean-Pierre Olives, Marie-Claude Sudre

Rédacteurs en chef, responsables des programmes de Télé TAM-TAM : Odile Viguié et Jean-François Zimmermann,

Membres du comité : Elisabeth Toutut, Directrice de l'Hôpital des Enfants, Docteur François Bouissou, Service de Néphrologie, Docteur Frédéric Friès, Médecin-Chef du Département Médico-chirurgical de Pédiatrie, Geneviève Moreno, Cadre supérieur socio-éducatif, Maryse Glandières, Directrice de l'Ecole des Enfants et des Adolescents Hospitalisés (EEAH) et Enseignants, Erik Fabre-Maigné, Responsable culturel à l'Hôpital des Enfants, Claire Cayuela, Cadre de santé, Marie Lejuez, Infirmière de pédopsychiatrie, Florence Capus, Educatrice spécialisée, Florence Rives, Educatrice de jeunes enfants, Corinne Colmel-Rubio, Diététicienne, Sophie Bonafé-Cottinet, Responsable de l'antenne et des programmes, consultante bénévole.

DES MOYENS VIDÉO SOUPLES ET ADAPTÉS

Le cahier des charges technique a été réalisé grâce à l'aimable participation de TLT et notamment de Jean-Luc Fouillac, Ingénieur.

Deux types de productions cohabiteront sur Télé TAM-TAM, :

- les supports réalisés par l'Hôpital des Enfants,
- les supports déjà édités et diffusés à la télévision.

Pour ces derniers, nous travaillerons avec des producteurs qui acceptent de nous céder les droits de diffusion sur des émissions telle « Va savoir » ou « C'est pas sorcier », jugées particulièrement appropriées par les différents professionnels prenant en charge l'enfant hospitalisé.

Compte tenu des objectifs et des conditions bien particulières de production de cette chaîne, voici un descriptif de la configuration qui a été adopté en termes d'unités de reportage, de montage, de diffusion, de captation dans la salle de spectacles polyvalente et de régie pour la mise en œuvre de Télé TAM-TAM.

Reportage vidéo : 3 unités de tournage de format DV Cam avec éclairage, audio et trépied. Puisque les enfants et adolescents seront amenés à utiliser ce matériel, il a été prévu des caméras légères, maniables et faciles d'utilisation. Dans la mesure où certains tournages s'effectuent dans des espaces réduits (comme les chambres), deux caméras sont équipées d'un grand angle permettant de filmer aisément dans des lieux exigus.

Montage : il s'agit d'une station de montage virtuel (traitement des images et sons depuis un ordinateur) permettant de monter des sujets et de post-produire des émissions puis de les transférer soit sur cassettes DV Cam soit directement vers le serveur de diffusion.

Serveur de diffusion : Son rôle est de stocker sur disque dur tous les sujets et émissions pour la diffusion antenne.

Il diffuse :

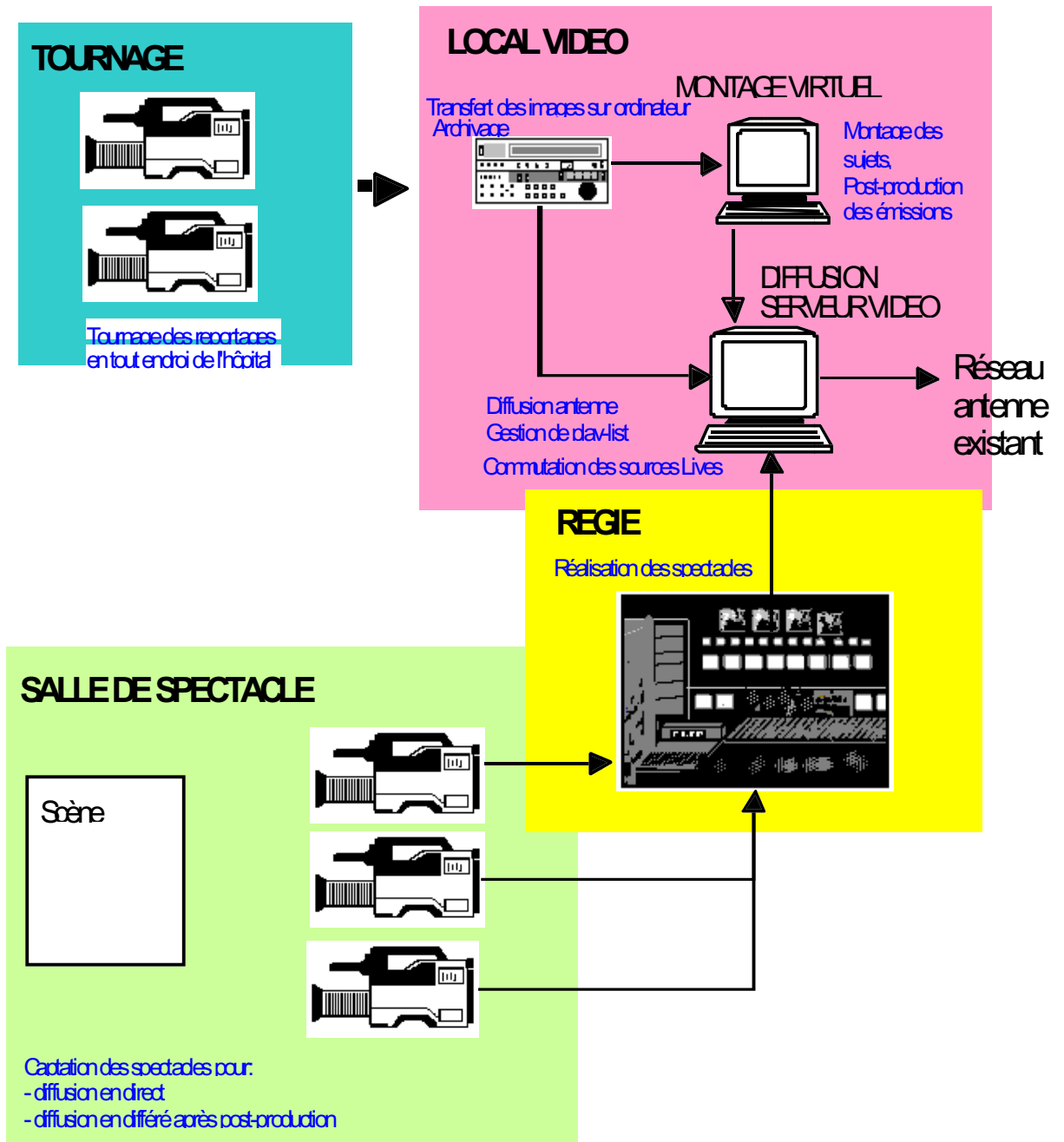
- des spectacles en direct depuis la salle de spectacles polyvalente
- des reportages et émissions complètes qu'il reçoit depuis la station de montage et qui constituent les programmes de Télé TAM-TAM.

Captation vidéo dans la salle de loisirs : Elle se fait par le biais des 3 caméras de reportage disposées autour de la scène. 2 des caméras sont équipées de motorisation ce qui permet de limiter le nombre de cadreurs dans la salle où se déroule le spectacle.

Régie : Les images vidéo captées par les trois caméras sont centralisées et gérées au niveau de la régie mobile. Cette régie de production permet le mélange des sources, l'habillage et le titrage. Elle est équipée de lecteurs enregistreurs VHS et DV pour le lancement de sujets lors des directs. Un intercom audio permet au réalisateur et aux techniciens de communiquer entre eux durant la captation.

PRINCIPE SCHÉMATIQUE D'UTILISATION

Le schéma ci-dessous indique l'articulation et l'imbrication des différents éléments de l'équipement vidéo développés dans la partie précédente et résume le principe d'utilisation du matériel de « Télé TAM-TAM ».



LA GRILLE DE PROGRAMMES DE TÉLÉ TAM-TAM

Recommandations pour la grille des programmes.

En termes de renouvellement, Télé TAM-TAM comprendra :

- les programmes de stock (faciles à rediffuser et donc intemporels)
- les programmes de flux (essentiellement les programmes sur l'actualité et donc périssables)

Dans un premier temps, il paraît logique de limiter les programmes de flux pour ne pas avoir des contraintes de réactualisation trop draconiennes. De façon générale, le Comité Editorial recommande des durées courtes pour deux raisons : faciliter la production et ne pas lasser l'enfant ou l'adolescent.

Exemple de Grille des programmes

Sujets	Durée
- Qui fait quoi ? (les métiers) Une trentaine de clips possibles avec un discours à la première personne. Structure récurrente d'un métier à l'autre avec un lancement général : « Est-ce que tu savais que des centaines de personnes travaillent à l'Hôpital pour ta santé, ton confort, tes loisirs... Aujourd'hui, Véronique nous parle du métier de psychologue »	3 mn
- TAM te raconte Film présentant les activités éducatives ludiques et culturelles dont l'enfant peut bénéficier lors de son séjour à l'Hôpital.	8 mn
- Artistes et Compagnie Dernier spectacle en date avec présentation de l'artiste ou petite interview	20 mn
- La blague du jour On peut filmer autant de blagues qu'il y a d'enfants disposés à le faire et en diffuser 1 par jour	30 s
- Actu TAM-TAM Un enfant fait un court résumé de l'actualité de la semaine à venir à l'Hôpital. Il n'y a pas d'images d'illustration pour assurer la rapidité de diffusion. Thèmes : anniversaires, sortie de groupes, manifestations culturelles en lien avec l'Hôpital mais pouvant se passer à l'extérieur, thèmes des ateliers à la ludothèque.	2. 30 mn
- Clip Clap Clips thématiques sans paroles : le jeu, dans la chambre, les soins, la sortie ...	1.30 mn
- J'aime/J'aime pas Fiche de lecture, cinéma ou musique argumentée et présentée par l'enfant	1. 30 mn
- Une asso. qui assure Clip musical présentant une association et ses réalisations à l'hôpital	2. 30 mn
- Atelier Florence * Clip perso : pour une reprise de chanson avec réalisation d'un clip vidéo Ou * quel talent : pour un don, une passion présentée par un enfant	2 mn
- L'art vu par moi Séquence réalisée avec l'équipe de pédopsychiatrie de La Grave en lien avec le Musée d'Art Moderne	2 mn
- Zoom sur la Villa Ancely Journal hebdomadaire du secteur d'activité d'Ancely	3 mn
- Quézaco : mes questions sur la santé Une dizaine de numéros à faire réaliser : thèmes à mettre en place et à prioriser avec médecin, diététicienne, kiné... : * Je vais me faire opérer. Comment ça se passe ? * Le traitement médical, qu'est-ce que c'est ? * A quoi ça sert de faire du sport ? * Manger équilibré, qu'est-ce que ça veut dire ? * Le tabac, pourquoi c'est mauvais pour la santé ? * La rééducation, à quoi ça sert ?	3 mn
- Va Savoir	26 mn
- C'est pas sorcier	26 mn
- Film d'animation « Cartoon pâte »	4 mn

